

# Super-Väter: Gibt es sie wirklich?



In der Zielgruppe der *millennial parents* werden Väter immer wieder als „neue Väter“ beschrieben, die ganz anders als die Generationen vor ihnen agieren. Was können diese neuen Väter? Und was brauchen sie für einen gelungenen Familien-Urlaub?

Mag. Ursula Weixlbaumer-Norz,  
Expertin für Kinder- und Familienmarketing  
kids&funconsulting

**DIE WERBUNG HAT SCHON SEIT EINIGER ZEIT DIE „NEUEN VÄTER“ ENTDECKT:** Sie kochen, führen den Haushalt, kümmern sich um die Kinder, spielen mit ihnen, schieben den Kinderwagen durch den Park und toben mit den Kids durch die Wohnung. Sie gehen in Karenz und entlasten die berufstätigen Mütter. Sie sind einfühlsam, hilfsbereit, liebevoll und erfolgreich und natürlich ganz anders als ihre eigenen Väter. Auf Urlaubswebseiten sehen wir diese Väter mit ihren Kindern schwimmen, wandern oder ihnen die Natur erklären. Die Mütter kommen nur noch am Rande vor, denn sie können sich jetzt zurücklehnen und endlich einmal entspannen. Wie viel Realität steckt in diesem Bild, das die Werbung zeichnet? Die Studie *Superdad 2020* von Icon-Kids & Youth ist dem „Mythos neuer Vater“ nachgegangen und kommt zu folgendem Schluss: Oft klaffen Wunsch und Realität doch deutlich auseinander. Während in Schweden fast 90 % aller Väter in Karenz gehen, sind es in Österreich laut Familienministerium erst etwa 20 %. Die Väterkarenz wird zwar immer beliebter, doch die klassische Rollenverteilung besteht immer noch in der Mehrheit der Familien. Die Strukturen innerhalb dieser Familien ändern sich al-

terdings: In den letzten Jahrzehnten ist es zu einer deutlichen Verschiebung von einer autoritär-patriarchalischen zu einer kooperativen Familienstruktur gekommen. Entscheidungen werden, trotz klassischer Rollenverteilung, gemeinsam in der Familie getroffen. Alle Familienmitglieder – und vor allem auch die Kinder – haben Mitspracherecht.

## VATER SEIN BEDEUTET KOMMUNIKATION UND PARTIZIPATION

Mütter, die viel später als die vorangegangene Generation Kinder bekommen, fordern viele Eigenschaften des „neuen Vaters“ ein. So ist der Mann zwischen dem Anspruch und der Wirklichkeit als Vater gefangen. Väter unterstützen die Kindererziehung und die Entscheidungsfindung in der Familie, die Hauptlast liegt aber immer noch bei den Müttern.

Väter werden vorwiegend als jener Familienteil gesehen, der am Abend, in der Freizeit und im Urlaub die Kinder „bespaßt“, um die Mutter zu entlasten. Haushalt und Kindererziehung bleiben größtenteils immer noch die Aufgabe der Mütter. Entsprechend ist die Rollenverteilung gestaltet: Mütter sind die Manager der Familie, Väter sind die Freizeitgestalter und

FOTO: MICHAEL MEYER

## IMPRESSUM/IMPRINT

HOLZHAUSEN  
Der Verlag



**MEDIENINHABER (VERLEGER) ● OWNER:** Verlag Holzhausen GmbH, A-1110 Wien, Leberstraße 122, Telefon: +43(1)740 95-0, Telefax: +43 (1) 740 95-537, DVR 4018640; **HERAUSGEBER ● PUBLISHER:** Verlag Holzhausen G.m.b.H. **GESCHÄFTSLEITUNG ● MANAGING DIRECTOR:** DDr. Gabriele Ambros **REDAKTION ● EDITORIAL STAFF:** Chefredakteur Mag. Christian Amtmann (CA); E-Mail: christian.amtmann@verlagholzhausen.at; Stellvertretende Chefredakteur:in: Mag. Claudia Mantona (CM); Fachtechn. Redakteur Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. techn. Josef Nejez (JN); Redaktionsassistentz & Anzeigenverwaltung: Tamara Kračun; E-Mail: isr@verlagholzhausen.at, Internet: www.isr.at **ANZEIGENVERKAUF ● ADVERTISEMENT SALES:** Dietrich Kops **LAYOUT & ELECTRONIC PUBLISHING:** Bohmann Repro-Media und Online GmbH **UMWELT ● ENVIRONMENT:** Dipl.-Ing. Dr. Maria Nejez, Landschaftsarchitektin **AUTOREN UND MITARBEITER ● AUTHORS AND CONTRIBUTORS:** Burgi Triendl-Schwetz, Innsbruck; Dr. Ing. Heinrich Brugger, Bozen; Ing. Reijo Riila, Helsinki; Resham Raj Dhakal, Nepal **FRANKREICH ● FRANCE:** Patrick Buttard, 14 route du Collet, F-38580 Alleverd, Tel. +33(0)652 98 24 17, E-Mail: patrick@redjep.com **ITALIEN ● ITALY:** Dr. Ing. Heinrich Brugger, Claudia de Medicistr. 19, I-39100 Bozen, Tel. +39/0471/300 347, Mob.+39 347 590 73 05, E-Mail: h.brugger@alice.it **USA, KANADA ● USA CANADA:** Beat von Allmen, 2871 South 2870 East, Salt Lake City, Utah 84109, Tel. +1/801/468 26 62, E-Mail: beat@alpentech.net **TSCHECHIEN, SLOWAKEI, POLEN ● CZECH REPUBLIC, SLOVAKIA, POLAND:** Dipl.-Ing. Roman Gric, Haškova 14, CZ-638 00 Brno-Lesná, Tel. +420/5/41 637 297, E-Mail: gric@seznam.cz **GUS ● CIS:** Dr. David Patarai, Shertavastr. 18/16, Tbilissi-1060, Georgien, Tel. & Fax +995/32/373785, E-Mail: david.patarai@gmail.com; Maya Semivolosova **RUMÄNIEN, BULGARIEN ● ROMANIA, BULGARIA:** Dipl.-Ing. Petre Popa jr., str. Lunga 53 c/7,RO-500035 Brasov, Tel. & Fax +40/268/5436 98, E-Mail: petre.popa@gmail.com **CHINA ● CHINA:** Dr. Ou Li, Dr. Schober Str. 84 199, A-1130 Wien, Tel. +43/1/889 74 10, Fax+43/1/889 87 19, E-Mail: unicom@aon.at **AUTORISIERTE ÜBERSETZER ● TRANSLATION:** Dr. Chris Marsh (E), Andrée Pazmandy Lic. ès. L. (F), Federico Dalpiaz (ES), Mag. Hubert Rinner (IT) **VERTRIEB & ABO ● DISPATCH MANAGER:** +43 (1) 740 95-466, Erscheint 6 mal jährlich/published 6 times a year **ABONNEMENTS ● SUBSCRIPTIONS:** abo@verlagholzhausen.at **INLAND ● AUSTRIA:** Einzelpreis/single issue: € 24,48; Jahresbezugspreis/6 issues/year: € 122,40 (inkl. 10 % MwSt) **AUSLAND ● OTHER COUNTRIES:** Einzelpreis/single issue: € 27,90; Jahresbezugspreis/6 issues/year: € 142,90 (inkl. MwSt, inkl. Porto u. Versandkosten), Die Abonnementgebühr ist im Voraus zu entrichten. Das Abonnement ist spätestens 30 Tage vor Bezugsjahresende schriftlich kündbar. **BANKVERBINDUNGEN ● BANK ACCOUNTS:** Bankverbindung: UniCredit Bank Austria AG; IBAN: AT70 1100 0083 5325 3100 **DRUCK ● PRINT:** Druckerei Odysseus, A-2325 Himberg, Haideackerstraße 1, **DRUCKAUFLAGE 1. HALBJAHR 2018 ● CIRCULATION 1<sup>ST</sup> HALF-YEAR 2018:** 5.167 Exemplare/copies. Offenlegung gemäß § 25 Mediengesetz: <http://de.isr.at/impressum/>

die „Aushilfe“, wenn es einmal eng wird. Entscheidungen, die die ganze Familie betreffen – etwa der nächste Urlaub – werden jedoch mit den Kindern kooperativ und kommunikativ in der Familie getroffen. Kommunikation innerhalb der Familie nimmt zu, immerhin geben in der oben genannten Studie 66 % der Kinder an, dass sie mit ihrem Vater über alles reden können.

#### DIE MUTTER ALS FREIZEIT-ENTSCHEIDER, DER VATER ALS FREIZEIT-GESTALTER

Besonders in der Freizeit, im Urlaub und bei Ausflügen gewinnen Väter massiv an Bedeutung. Hier will sich die Mutter entspannen, und der Vater übernimmt die Aufgabe, die Kinder zu unterhalten und mit ihnen Ausflugs- und Urlaubsziele zu erkunden. Die Mutter ist im Vorfeld die „Projektmanagerin“, die die Urlaubs- und Ausflugsziele recherchiert. Besonders ältere Kinder (ab zehn Jahren) unterstützen sie bei dieser Aufgabe und bringen ihre eigenen Interessen und Wünsche ein. Die Mutter berücksichtigt bei der Suche nach dem richtigen Urlaubsziel die Interessen aller Familienmitglieder und legt der Familie die Ergebnisse ihrer Recherche zur Abstimmung im „Familienrat“ vor.

Auch in der weiteren Vorbereitung des Urlaubs übernimmt die Mutter die meisten Aufgaben. Ist die Familie aber am Urlaubsort angekommen, tritt der Vater auf dem Plan. Er übernimmt die Unterhaltung der Kinder und kümmert sich um die täglichen Aktivitäten.

So können Sie die „neuen Väter“ mit Ihrem Marketing unterstützen:

- Zeigen Sie in Ihrer Kommunikation Väter, die mit Kindern spielen, ihnen etwas erklären und kleine traditionelle Aufgaben der Mütter übernehmen.



Väter als „Belohner“ („Das hast du gut gemacht“) zu inszenieren, spricht Mütter emotional stark an.

- Unterstützen Sie die neuen Väter am Ausflugs- oder Urlaubsziel, indem Sie ihnen fertig aufbereitete, sehr kompakte Angebote für Aktivitäten unterbreiten. Entwerfen Sie Geschichten, Spiele, Schnitzeljagden oder andere Anleitungen, welche die Väter mit den Kindern einfach konsumieren können, ohne selbst lange etwas ausdenken oder überlegen zu müssen – ganz nach dem Motto *ready to go*.
- Auch die neuen Väter wollen für ihre Aufgaben belohnt werden. Gestalten Sie kleine Belohnungen für diese Väter und Rückzugsräume, wo auch sie einmal entspannen können.

Ursula Weixlbaumer-Norz

FOTOSHUTTERSCHOCK

# SALZMANN

INGENIEURE

**PROJEKTENTWICKLUNG**

**SEILBAHN-GENERALPLANUNG**

**PROJEKTMANAGEMENT**

**Salzmann Ingenieure ZT GmbH**  
 Angelika-Kauffmann-Straße 5  
 6900 Bregenz, Austria  
 Tel. +43 (0)5574/45524-0  
[www.salzmann-ing.at](http://www.salzmann-ing.at)

**Salzmann Ingenieure AG**  
 Bahnhofstrasse 3  
 CH - 9443 Widnau (SG)  
 Tel. +41 (0)71 7270638  
[www.salzmann-ing.ch](http://www.salzmann-ing.ch)

Neue Website online!