

Herbstferien – die große Chance!



Mag. Ursula Weixlbaumer-Norz,
Expertin für Kinder- und Familienmarketing
kids&funconsulting

20 von 28 EU-Staaten¹ haben sie schon, in Österreich kommen sie demnächst: die Herbstferien. Ab dem Schuljahr 2020 sind sie beschlossene Sache. Bis dahin haben Österreichs Tourismusbetriebe noch genügend Zeit, sich auf urlaubshungrige Familien mit Kindern vorzubereiten.



ENDLICH: AB 2020 ist es soweit. Einheitliche Herbstferien vom 27. bis zum 31. Oktober sorgen für Erholung zwischendurch. Im Gegenzug sollen ein paar schulautonome Tage und die freien Diens-tage nach Ostern und Pfingsten nicht mehr schul-frei sein. Der Tourismus begrüßt diese neue Rege-lung. Die Zusammenführung der schulautonomen Tage sei ein Schritt in Richtung bessere Planbarkeit und Kontinuität – sowohl für Eltern als auch für die Betriebe, heißt es seitens der zuständigen Bran-chenvertretung in der Wirtschaftskammer Öster-reich.

Und welche Gelegenheit eignet sich besser für Berg-urlaub als zusätzliche Herbstferien? Sie werden die Sommersaison „in der Höhe“ verlängern und gehen fast nahtlos in die Wintersaison über. Das ist eine große Chance für Tourismusbetriebe. Aber – sind Sie auch bereit dafür? Was können Sie Familien und Kindern anbieten, damit diese sich für Ihre Region, Ihr Haus, Ihr Angebot entscheiden?

Hier ein paar Ideen, mit denen Sie bei Ihren großen und kleinen Gästen punkten können:

- **Wandern:** Echt jetzt? Wandern? Ist das nicht voll öde? Wir alle wissen doch, wie mühsam es sein kann, Kinder für wandern zu begeistern! Nun ja – mit dem richtigen Angebot klappt es hervorragend. Dazu zählen abwechslungsreiche Erlebniswege, Natur-lehrpfade und Berg-Inszenierungen. Sie motivieren Kinder zum Wandern und stellen sicher, dass ein Ausflug nicht zur familiären Belastungsprobe wird. Immer wieder neue Überraschungen und Erlebnisse sorgen dafür, dass das Interesse der Kinder geweckt bleibt, sie gefordert sind und in ihrem Kind-sein über sich hinauswachsen. Zum Beispiel können sie in Rollenspielen, beim Lösen lustiger Rätsel oder mit Suchspielen immer wieder etwas Neues lernen oder werden mit besonderen „Zauberkräften“ be-lohnt. Herbstliche Natur erleben: Nein, das ist nicht (nur) – wie böse Zungen aus der Großstadt behaup-ten – das Entspannungsprogramm für SeniorInnen und gestresste ManagerInnen. Auch Kinder interes-sieren sich erstaunlich stark für das Thema Natur – sofern es kindgerecht aufbereitet ist. Manchmal hilft schon ein „Abenteuerguide“ oder eine altersge-

¹ Großbritannien mitgezählt

rechte Wanderkarte für den nötigen Schwung, um die Kinder für die Natur zu begeistern. Im Herbst gibt es in der Natur besonders schöne Themen wie Blätter oder Kastanien sammeln und etwas über die Veränderungen der Jahreszeiten erfahren. Das alles kann auch digital sehr gut unterstützt werden.

- **Rätselrallyes:** Sie sind der große Trend. Ein ganzer Tag ohne Smartphone, nur Spiel und Spaß mit den Kindern in der freien Natur ... Unrealistisch, meinen Sie? Dann haben Sie schon lange keine Rätselrallye mehr gemacht! Der Klassiker von „damals“ ist wieder zurück – und zwar in neuem, coolem Gewand. Heutzutage heißen die Rätselrallyes „Escape Games“ oder „Family Trails“. Dabei müssen knifflige Rätsel gelöst werden, die meistens mit einer spannenden Geschichte verbunden sind. Stellen Sie sicher, dass die Familien auf einem vorgegeben Spielfeld unterschiedlichste Aufgaben lösen oder Stationen besuchen. Das Spielfeld kann ein Wanderweg, ein Stadtviertel, ein Garten oder ein Gebäude sein. Der Vielfältigkeit an Herausforderungen für die SpielerInnen sind keine Grenzen gesetzt. Der eigentliche Zauber des Spiels liegt allerdings im Detail: Die Aufgaben und Rätsel müssen altersgerecht und zeitunabhängig sein, gut ineinanderfließen und am Schluss eine „Lösung“ ergeben. So kann die Familie Erfolgserlebnisse verbuchen und sich vielleicht sogar eine Belohnung abholen.

- **Halloween:** Dieser Trend aus den USA wird durch die Herbstferien endgültig in unseren Tourismusdestinationen ankommen. Halloween wird traditionell am 31. Oktober gefeiert und somit immer in die Herbstferien fallen. Sie können dieses Fest also als jährlichen Fixpunkt bei sich einplanen. Bei der Gestaltung eines Halloween-Angebots sind Ihrer Fantasie keine Grenzen gesetzt. Kinder verkleiden sich gerne, und der Grusel-Aspekt hat nochmals zusätzlich anziehende Wirkung. Veranstalten Sie Gruselfeste, Vampir-Rätselrallyes, schnitzen Sie Kürbisse, ja – verwandeln Sie den gesamten Berg vor Ihrer Haustür in einen Grusel-Berg. Das Familienfest im Ort können Sie in ein Geisterfest umwandeln, und das beste Kostüm gewinnt natürlich einen Preis.

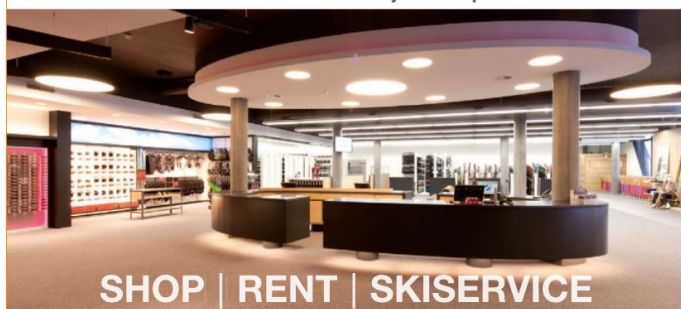
- **Indoor:** Hier geht die neueste Entwicklung klar in Richtung Indoor Multi-Sport & Fun-Hallen, die Klettern und Sprungtuchspringen mit den neuesten Spielen kombinieren. Dazu zählt zum Beispiel digital unterstütztes Klettern oder Springen, bei dem man sich wie in einem Videospiel durch digitale Welten bewegt. Übrigens: Immer öfter wird auf die gesundheitsfördernden Aspekte dieser Bewegungen hingewiesen. Klettern fördert die Motorik, Koordination, den Gleichgewichtssinn und erweitert das individuelle Bewegungsrepertoire und die Körperwahrnehmung.

Zusammengefasst bieten Ihnen die Herbstferien also eine große Chance, Kinder und Familien zu begeistern. Nutzen Sie diese Chance! Mehr Informationen und Tipps erhalten Sie per E-Mail an office@kidsandfunconsulting.com.

Ursula Weixlbaumer-Norz



MRM GmbH-Für Ihr nächstes Projekt der perfekte Partner



SHOP | RENT | SKISERVICE



SKIDEPOT

MRM GmbH | Brauentinweg 6 | A-6713 Ludesch
T: 0043 / (0)5550 20 271 | E: office@mrm-sport.com
www.mrm-sport.com

Ingenieurbüro Brandner



Karl-Schönherr-Strasse 8
6020 Innsbruck
office@ib-brandner.com
Tel.: +43/512/5633320
Fax: +43/512/5633324
www.ib-brandner.com



Planung - Geotechnik - Bauleitung
Seilbahnen und Lifte - Tragwerksplanung
SiGe-Planung - Umweltmediation